

tout court

6.800 euros pour une  
paire de skis Bentley

Après Jaguar, il y a quelques jours, c'est au tour d'un autre constructeur automobile de luxe, Bentley, de dévoiler sa gamme d'accessoires pour le ski. Limitée à seulement 250 exemplaires et disponible depuis hier, la collection Zai for Bentley comprend une paire de skis et de bâtons, ainsi qu'un sac de rangement. Prix: 6.800 euros. Bentley a fait appel au fabricant d'accessoires de skis haut de gamme Zai. Entièrement réalisée à la main, la collection a été imaginée exclusivement pour le constructeur automobile. Les skis ont été conçus à partir d'un nouveau matériel composite, le Zaira, qui contient notamment des fibres de carbone. Les bâtons de ski intègrent la technologie ExoGrid qui combine à la fois la robustesse du titane et la légèreté du carbone.

# Faites du yoga à l'heure de midi

Et si vous preniez le temps d'une pause détente à la mi-journée pour vous consacrer à la pratique du yoga une ou deux fois par semaine? C'est ce que propose l'association ReYoNa à Luxembourg-Bonnevoie dès aujourd'hui.

Reprendre contact avec son souffle et avec son corps. Bénéficier d'un regain d'énergie. Améliorer son efficacité quotidienne. Jouir d'un sentiment de bien-être. Etre animé d'un dynamisme naturel. Entretenir la confiance en soi. Retrouver la clarté d'esprit. Faire preuve de souplesse. Contribuer à un bon état de santé général. Autant de bénéfices que peut vous apporter la pratique régulière du yoga. Et pourquoi ne pas faire un break dans la journée pour se ressourcer? Le yoga comprend plusieurs branches qui contribuent à l'épanouissement de nos différents plans: physique, psycho-physique, mental et spirituel, il peut nous aider à retrouver le bien-être, le bonheur et l'unité dans notre corps et dans notre âme. Cela peut aller de la simple détente jusqu'à la recherche spirituelle, ce qu'on appelle la méditation.

## Première séance gratuite

Les séances vous sont proposées par ReYoNa - Relaxation Yoga Nature.



Elles sont le fruit d'une synergie entre postures, respiration, méditation, concentration et relaxation. Nul besoin d'être particulièrement souple, mince, jeune ou en forme pour commencer la pratique du yoga.

Rendez-vous donc à partir d'aujourd'hui, tous les mardis et jeudis de 12h30 à 13h30, à la salle LE 10 de l'Ecole privée de théâtre de Luxembourg, 10, rue des Gaulois à Luxem-

bourg-Bonnevoie. La première séance est gratuite.

➔ [www.reyona.net](http://www.reyona.net)

RdM

Pour plus d'informations, veuillez contacter le 0033 06 09 31 51 45 ou [reyonacontact@aol.com](mailto:reyonacontact@aol.com) ou encore consulter le site internet de l'association.

tout court

Adidas et Disney: une  
ligne pour enfants

La marque aux trois bandes et l'empire du rêve ont signé un accord de licence donnant vie à une ligne kidswear. Une gamme aux couleurs de Mickey, Minnie et autres, qui sera lancée pour le printemps-été 2010. Les personnages prendront place sur t-shirts, pantalons et hoodies. Des pièces qui, selon fille ou garçon, s'habilleront des visages de Minnie ou Mickey. Les accessoires ne sont pas en reste dans cette ligne, avec sacs à roulettes, cartables, chaussures ou bien casquettes. Les prix vont de 10 euros, pour un accessoire, à 55 euros, pour une paire de basket, compter 38 euros pour un sweat. La collection devrait prendre place dans l'ensemble des concept-stores Adidas Sport Performance. Adidas annonce également qu'une série de produits mettra bientôt en scène des personnages Disney-Pixar.

## Les monstres viennent la nuit

**Conférence-débat.** Il n'est pas rare d'entendre les enfants pleurer ou crier la nuit, parfois même se réveiller après avoir fait un cauchemar. La pédagogue Rolande Fellerich propose une discussion avec les parents le mardi 12 janvier de 14 à 16 heures à la *Bëschcrèche* à Esch-sur-Alzette à l'Ecole en forêt. Auparavant, elle aura fait un exposé intitulé «et la nuit viennent les monstres». Cette conférence se déroule dans le cadre du programme l'Ecole des parents. //

## Une montre de 1941 rééditée

La collection Omega Museum a vocation à refaire vivre chaque année les montres Omega d'antan. Cette année, c'est au tour d'un chronographe de 1941 de revoir le jour. La Milestone 1941 est basée sur la référence Omega CK 2080, une montre en acier lancée en 1938 et destinée aux officiers haut gradés. La neuvième pièce composant la collection Omega Museum est livrée dans un écrin spécifique à cette ligne et est éditée à 1.941 exemplaires. //



## Gueule de bois: il faut boire beaucoup!

Les fêtes de fin d'année sont finies...mais, en cette nouvelle année 2010, d'autres fêtes vous attendent sûrement. Mieux vaut alors connaître quelques tuyaux pour se soigner le lendemain.

L'alcool déshydrate. C'est principalement pour cette raison, que l'on se réveille au matin avec un mal de tête ou que l'on se sent mal. Du coup, il est important de boire...de l'eau! Il est

conseillé aussi de boire déjà de l'eau pendant la fête, d'alterner donc verre d'alcool et grand verre d'eau durant la soirée.

Le lendemain, bouillon de poulet et les légumes sont conseillés. Riches en sels minéraux, ils vous aideront à récupérer.

Par contre, évitez l'aspirine: elle aggrave la concentration d'alcool dans le sang et peut irriter l'estomac. //

## La mode au parfum d'Afrique s'installe à Bonnevoie



Après avoir testé la clientèle sur les marchés et foires, Anne-Marie Kouadio s'est définitivement lancée. Résidant depuis treize ans au Grand-Du-

ché, cette passionnée de mode s'est installée à Bonnevoie où elle propose des vêtements aux couleurs chatoyantes rappelant le soleil et la chaleur de

l'Afrique destinés aux femmes, aux hommes et aux enfants.

On y retrouve tous les types de vêtements, du chic pour les grandes occasions au décontracté de tous les jours, aux motifs colorés dans un coton d'une qualité irréprochable.

Elle vend également du tissu au mètre. De même qu'un choix important de bijoux, du collier au bracelet en passant par les boucles d'oreilles. //

Boutique Kanne, 41, rue des Trévires, Luxembourg-Bonnevoie, ouverte le lundi de 14 à 18h30, du mardi au vendredi de 10 à 18h30 et le samedi de 10 à 18h30.

## Djokovic change de marque

Le tennisman Novak Djokovic a changé de sponsor d'habillement pour 2010: depuis hier, l'athlète serbe de 22 ans, troisième joueur au classement de l'Association of Tennis Professionals (ATP) et vainqueur en 2008 du Grand Chelem d'Australie, est le nouveau visage de la marque Sergio Tacchini.

Celle-ci compte sur la popularité du jeune homme pour poursuivre la reconquête de son public, initiée l'an passé.

Une opération d'envergure qui s'était traduite par l'arrivée de nouveaux dirigeants, une montée en gamme, et une homogénéisation des collections autour de l'univers du tennis. //

